

スタートアップ・エコシステム構築に向けた 仙台スタートアップ戦略（骨子版）

仙台スタートアップ・エコシステム推進協議会

★目指す姿（ゴール）

仙台・東北から世界を変える「スタートアップ」が生まれ、
世界中からソーシャルイノベーターが集う都市へ
Capital of Social Innovation

※仙台スタートアップ・エコシステム形成戦略より

★活動理念（ミッション）

新しい価値を持続的に産み出すスタートアップ・エコシステムを産官学金労言で構築し、
社会課題解決に挑戦する人々と伴走して
仙台・東北における地域課題の解決と地域経済の活性化を実現する。

当協議会が支援する「スタートアップ」像

仙台の強み・特徴（「仙台らしさ」）を活かしつつ、
社会的・経済的インパクトの創出に挑戦し続ける東北の法人・個人

経済的持続性を基盤として社会課題解決を目指す組織の支援を
「大学テーマの事業化・産業化」「社会課題解決に向けたチャレンジ促進」を
大きな方向性として各プレイヤーが密に連携しながら取り組む

仙台・東北から世界を変えるスタートアップが生まれ、
世界中からソーシャルイノベーターが集う都市へ
Capital of Social Innovation

新しい価値を持続的に産み出すスタートアップ・エコシステムを産官学金労言で構築し、
社会課題解決に挑戦する人々と伴走して
仙台・東北における地域課題の解決と地域経済の活性化を実現する。

当協議会が支援する「スタートアップ」像（詳細次頁）

2パターンの「スタートアップ」創出

大学発の革新的技術・アイデアによる
創業

革新的ビジネスモデルによる創業・
ビジネスモデル変革を伴う第二創業

大学

方向性①：
大学技術シーズ
の事業化・産業化

地域に存在する社会課題

×
アイデア・ビジネスモデル・
大学等の技術シーズ

×
挑戦する人々

方向性②：
社会課題解決に
向けた
チャレンジ促進

地域企業
産学連携組織

VC・支援機関などスタートアップに係る
地域経営資源をフルに活用した支援・指導

仙台の強み・特徴（「仙台らしさ」）を活かしつつ、
社会的・経済的インパクトの創出に挑戦し続ける法人・個人

ゴール：「仙台らしさ」がある「スタートアップ」類型への成長

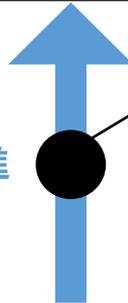
パターン①

社会課題の解決を第一義に展開し、経済的持続性と社会インパクトを備えた「スタートアップ」
(地域企業との事業資本提携・パートナーシップ連携を想定、Dari K・フローレンス等)

パターン②

パターン①のうち特に急成長・急拡大を志向し、地域を超えた、より広い市場を目指す「スタートアップ」
(株式IPO・M&Aを想定、Spiber・クリーンプラネット等)

「仙台らしさ」がある
スタートアップ・エコシステムの推進
(詳細次頁)



継続して達成する目標：
社会的・経済的インパクトの両立

社会的インパクト：仙台・東北における地域課題の解決
経済的インパクト：仙台・東北における地域経済の活性化

スタート：「仙台らしさ」がある「スタートアップ」の形成

大学発

- 世界に伍する社会ニーズがある技術を元に、産業形成

民間発

- 地域課題の解決しうるテーマに取り組み、
志ある地域企業と協業

産学連携

- 民間のニーズ・人財をもとに、大学にある技術を
地域内にて開花

創業

- 独自のニーズやアイデアを元に、持続的な経済的リターンを前提とした事業を立ち上げる
(法人格の選択は問わない)

第二創業

- 事業継承元となる企業のアセットを用いつつ、新たに特異な技術やアイデアを組み合わせることで経済的リターンを伴う事業内容へと変革させる

本推進協議会では会員の資源を結集することで、
根底となる推進基盤に加えて「仙台らしさ」を元に重点的に施策を行うことにより、
社会課題解決に挑戦する人々との伴走体制を確立する

3
階
層
部
分

「仙台らしさ」
を踏まえた
「スタートアップ」
重点施策

- 優良なニーズ・シーズを开花させる産学連携方法の実装、産業を形成しうる技術の実装・産業化
- ソーシャルスタートアップ認定制度（社会的インパクト×経済的インパクト）
- 第二創業に特化したイベントの実施・支援体制の整備
- 東京等のスタートアップから選ばれる都市となるための環境整備、情報発信
- 地域内スタートアップ促進のためのファイナンス手法の開発と強化（ギャップファンド等）

2
階
層
部
分

「仙台らしさ」

- 挑戦を続ける新たな杜の都 “The Greenest City” SENDAI
- 次世代放射光施設によるリサーチコンプレックス形成促進
- スタートアップ・ユニバーシティ宣言に基づくスタートアップ創出と起業家人材育成加速
- 産学連携組織として有する創業・第二創業・産学連携へと繋がる豊富な研究・技術シーズ
- 東日本大震災の経験を背景にした社会貢献意識の高まり
- 課題先進地域と言われている東北の中心都市

1
階
層
部
分

スタートアップ・
エコシステム
推進基盤の
確立

地域に存在する社
会課題に対応したビ
ジネスモデル

アイデア・大学等の
技術シーズ

イベントによる
場作り

モノ



挑戦する人々

ヒト



多種多様なリスクマ
ネーの供給

カネ



リアルタイムな情報
共有と共通一次対
応窓口の開設、リテ
ラシーの向上

「スタートアップ」文
化の醸成・ブランド
づくりのためのメディア
発信力強化

情報

黒字下線：欠落している要素

赤字下線：大きく欠落している要素